

ロジスティードグループの価値創造プロセス

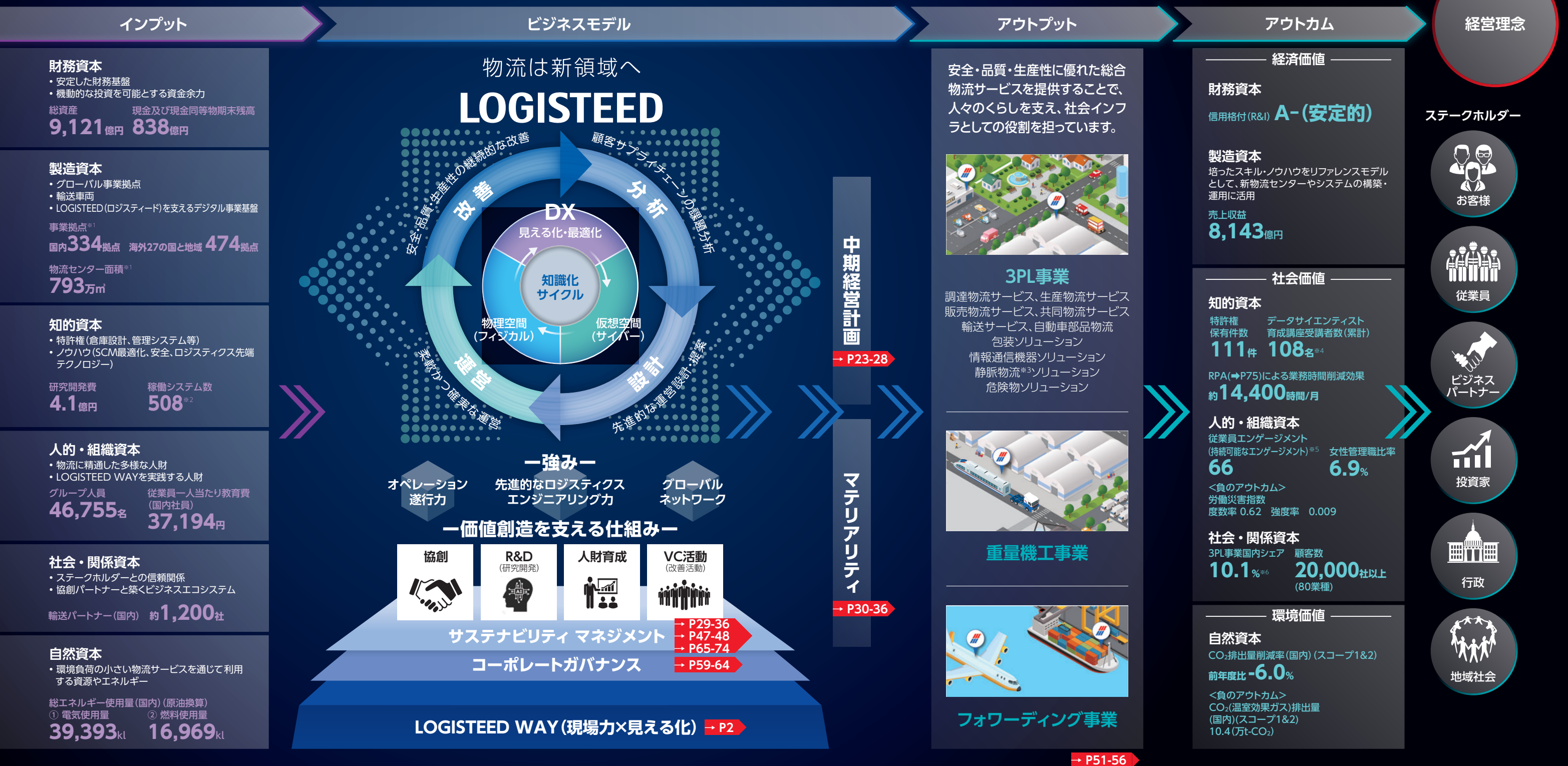
ロジスティードグループの価値創造を実現するビジネスモデルは、グループのあり方と進むべき道を示したLOGISTEED WAYを全ての価値の源泉とし、お客様のサプライチェーンの課題分析、運営設計、運営、改善というバリューチェーンとそれを支える仕組みである協創、R&D、人財育成、VC活動から成り立っています。

強みである「オペレーション遂行力」「先進的なロジスティクスエンジニアリング力」「グローバルネットワーク」をドライバーとして、バリューチェーンをより強固なものとし、ステークホルダーに対し経済価値、社会価値、環境価値を持続的に創出します。また、持続的な企業価値向上を通してSDGsにも貢献していきます。

持続的な成長のために
重点的に取り組むSDGs
(持続可能な開発目標)



→ P29-36
→ P47-48
→ P65-74



※ 数値は2023年3月31日現在

※1 事業拠点・物流センター面積は、エーアイティーグループ、HTB-BCDトラベルグループを除く ※2 自社開発システム

※3 使用済み製品の廃棄および不用品の再利用、再販、再資源化に関する返品や回収などに伴う物流

※4 高度なデータ解析スキルを持つデータサイエンティストの社内育成講座受講者数

※5 従業員エンゲージメントサーベイにおける好意的回答の合計スコア

※6 「月刊ロジスティクス・ビジネス」より当社にて算出