

Contents

LOGISTEED WAY／ブランドプロミス

統合報告書2023のポイント

At a Glance

ロジスティードグループの歩み

会長メッセージ

社長メッセージ

ロジスティードグループのこれまで

ロジスティードグループのこれから

価値創造の成果

価値創造を支える基盤

用語集

会社概要

2

3

5

7

9

13

17

19

21

23

29

31

37

41

47

49

51

53

55

56

57

59

65

71

75

77

編集方針
ロジスティードグループは、従来のアニュアルレポートに代わり、2020年版より統合報告書を発行しています。当報告書は、ステークホルダーの皆様に当社グループの価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、持続的な企業価値向上に向けた取り組みを紹介しています。
なお、編集にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省の「価値協創ガイダンス2.0」を参考にしています。

報告対象期間
2022年度（原則として2022年4月～2023年3月）
ただし、活動に関しては、直近の活動も報告しています。なお、「年度」は3月31日に終了する会計年度をさしています。

報告対象組織
当統合報告書は、原則、ロジスティード株式会社およびロジスティードグループ（連結対象子会社82社、持分法適用会社15社）を対象としています。

将来見通しに関する注意事項
当統合報告書には、ロジスティード株式会社およびロジスティードグループの業績見通し、目標、計画ならびに経営戦略に関する将来の見通し、予想等が含まれています。これらの将来見通しに関する記述は今後の業績を保証するものではなく、さまざまなリスク、不確実性を含んでおり、今後の実際の決算や業績、到達度や財政状態は、これらが示唆するものと大きく異なる可能性があります。

物流は新領域へ

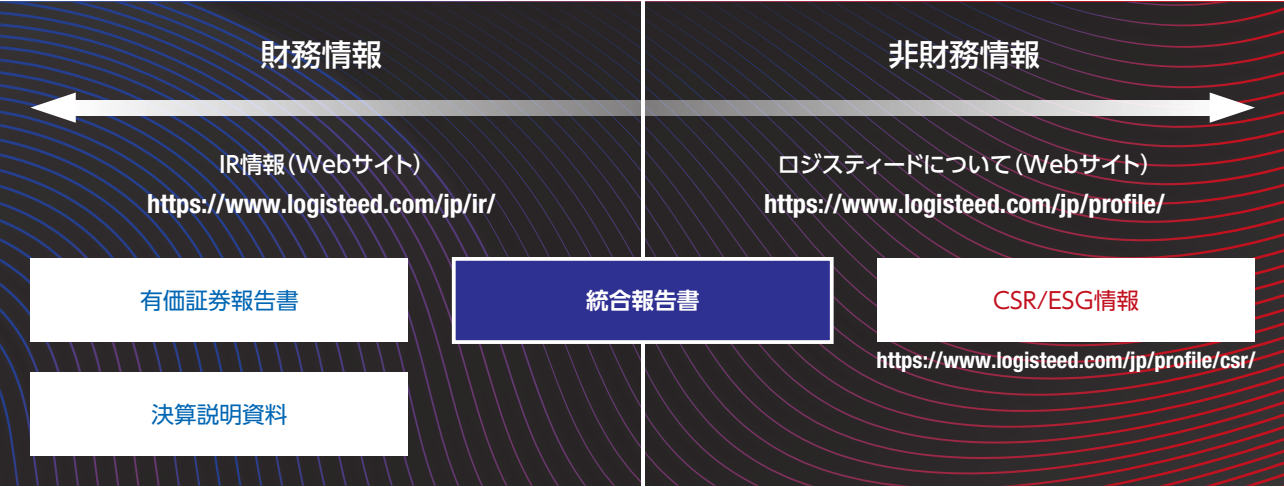
LOGISTEED

『LOGISTEED』：LOGISTICSと、Exceed、Proceed、Succeed、ロジスティードそしてSpeedを融合した言葉であり、ロジスティクスを超えてビジネスを新しい領域に導いていく意思が込められています。

詳細は、Webサイトでも紹介しています。

 LOGISTEEDがめざすもの
<https://www.logisteed.com/jp/logisteed-cafe/>

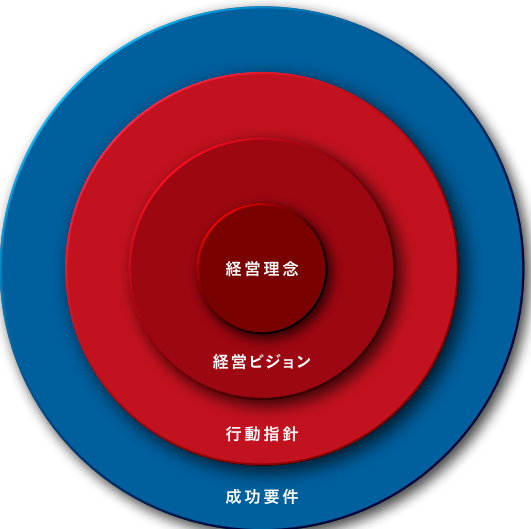
ロジスティードの情報開示ツール



Management Philosophy & Brand

ロジスティードグループは、経営理念である「広く未来をみつめ 人と自然を大切にし 良質なサービスを通じて 豊かな社会づくりに貢献します」のもと、高度化・多様化・広範化しているグローバルサプライチェーンにおいて、お客様・投資家・従業員などあらゆるステークホルダーから、最も選ばれるソリューションプロバイダとなることを経営ビジョンとして掲げ、さまざまな『協創』を通じた課題の解決と『価値』の創出に取り組み、持続的な成長を実現していきます。また、経営理念、経営ビジョンの具現化に向け、当社グループのあり方と進むべき道を「LOGISTEED WAY」として体系化しています。

LOGISTEED WAY



経営理念

ロジスティードグループは 広く未来をみつめ 人と自然を大切にし 良質なサービスを通じて 豊かな社会づくりに貢献します

経営ビジョン

グローバルサプライチェーンにおいて 最も選ばれるソリューションプロバイダ

行動指針

コンプライアンス

カスタマーフォーカス

イノベーション&エクセレンス

ダイバーシティ&インクルージョン

サステナビリティ

基本と正道を大切にしよう

お客様に価値を届けよう

革新と卓越性を協創しよう

多様性を活かし共に成長しよう

地球の未来を考え行動しよう

成功要件

「現場力」

3つの追求

3つのこだわり

3つの信条

「見える化」

安全・品質・生産性

細部・顕在化・スピードにこだわる

顧客志向・チームワーク・チャレンジ精神

ブランドプロミス

未知に挑む。

大きく変化する世界の中で、常に先を見つめて、道を切りひらき、社会に新しい活力を届けていきたい。

私たちは、お客様と真摯に向き合い、最善を尽くし、共に未来を協創する。これからのテクノロジーを新しいソリューションの力にする。一人ひとりの人間力を大切にして、ひとつになって動きつづける。

私たちはこれまでのロジスティクスの領域を超えて、ビジネスと生活に新しい未来を実現していく。